

Los audífonos ideales para este regreso a clases

Como cada año, en el mes de agosto los estudiantes se preparan para el regreso a clases. Tan solo el año pasado fueron aproximadamente 25 millones, de acuerdo con los datos de la Secretaría de Educación Pública, y es durante este periodo cuando muchos jóvenes se equipan con todo lo necesario para iniciar un nuevo ciclo escolar.

Conforme avanza la tecnología, vemos que las “listas de útiles” crece y se complementa con diversos *gadgets* que ayudan a mejorar el rendimiento. Uno de los *artículos* favoritos de los estudiantes hoy en día son los audífonos, por lo que Panasonic nos comparte algunos consejos para elegir los mejores, dependiendo de las actividades y necesidades de cada quien.

Para esos momentos de concentración

Hay momentos en la vida estudiantil donde necesitamos concentrarnos al máximo y unos audífonos con cancelación de ruido pueden ser nuestros mejores aliados; ya sea para escuchar algún audio escolar o conferencias, e incluso poner música que mejore nuestra concentración y rendimiento. Un estudio de la Universidad de Stanford¹ asegura que la música está involucrada directamente con áreas del cerebro relacionadas con la atención. Los investigadores demostraron que la música funciona positivamente al momento de estudiar y concentrarse debido a que el cerebro intenta dar sentido al flujo continuo de información, ayudando así a recordar y mejorar la productividad.

Hoy en día existen audífonos inalámbricos con cancelación de ruido como los [RP-HD605](#) de Panasonic, los cuales cuentan con tres niveles para eliminar todos los sonidos del exterior sin importar dónde te encuentres, así como sonido de alta definición y la opción de poder atender a las personas a tu alrededor con tan solo cubrir el auricular derecho, sin tener que poner pausa a tu música.

Para aprender con mucho estilo

La emoción por el regreso a clases no es solamente por iniciar una nueva etapa de conocimientos, sino también por los buenos momentos que tendremos al lado de nuestros mejores amigos. Para la gente que ama socializar y expresarse a través de su estilo, tanto el diseño y colores de sus audífonos es casi igual de importante que su tecnología.

Los audífonos [HTX90N](#), tienen un estilo retro con un ecualizador que potencializa los sonidos, con tan solo un botón disfrutarás de graves más fuertes, sin dejar de lado la comodidad y un diseño único que se inspira en estudios de grabación. Son ideales para aquellos que aman un buen sonido y buscan que sean un accesorio para cualquier *outfit*.

¹ Stanford Medicine, Music moves brain to pay attention, Stanford study finds, 2017
<https://med.stanford.edu/news/all-news/2007/07/music-moves-brain-to-pay-attention-stanford-study-finds.html>

Practicidad en la mochila

La vida de un estudiante suele ser muy agitada, entre los distintos horarios de clases y las actividades extracurriculares, muchos optan por audífonos pequeños que sean fáciles de guardar. Sin embargo, existen audífonos de diadema plegables, con colores atractivos y almohadillas ergonómicas como los [HF410](#) de Panasonic, que mantienen gran calidad de sonido sin sacrificar la practicidad a la hora de transportarlos entre aulas. Además, cuentan con Bluetooth y asistente voz para que no tengas que sacar el *Smartphone* de la mochila.

Con estas recomendaciones, Panasonic espera que tengas un gran regreso a clases y explotes al máximo tu potencial.

Acerca de Panasonic

Panasonic Corporation es líder mundial en el desarrollo de diversas tecnologías y soluciones de electrónica para clientes en los negocios de electrónica de consumo, vivienda, automotriz y B2B. La compañía, que celebró su centenario en 2018, se ha expandido globalmente y ahora opera 582 subsidiarias y 87 compañías asociadas en todo el mundo, registrando ventas netas consolidadas de 8.003 billones de yenes al cierre del año fiscal, finalizado el 31 de marzo de 2019. Comprometida con la búsqueda de un nuevo valor a través de la innovación entre sus diversas divisiones de negocios, la empresa utiliza sus tecnologías para crear una vida y un mundo mejor para sus clientes. Para obtener más información acerca de Panasonic, visite: <http://www.panasonic.com/global>.

En México, Panasonic opera desde 1979 con oficinas corporativas en Ciudad de México y oficinas comerciales en Guadalajara, Monterrey y Tijuana. Para obtener más información acerca de Panasonic México, visite: www.panasonic.com.mx.

Contacto para prensa

QPRW

Olaya Macario | Account Executive

+52 55 3758 5532

olaya@qprw.co

QPRW

Jorge Sánchez | Account Executive

+52 55 4369 3607

jorge.@qprw.co

Redes Sociales:

Facebook: [@PanasonicMx](#)

Twitter: [@vivepanasonic](#)

Instagram: [@panasonicmexico](#)

YouTube: [Panasonic México](#)